



RELATÓRIO DE RETORNO

83ª VOLTA A PORTUGAL





CÂMARA MUNICIPAL DE ESPOSENDE (Município Parceiro)

Uma análise do envolvimento na
83ª edição da Volta a Portugal em Bicicleta.

“Entendendo o vosso apoio, disponibilidade e empenho como decisivos para o sucesso do evento, expressamos o nosso agradecimento.

A equipa da Podium Events



Introdução

Este documento tem como objetivo avaliar o potencial mediático e social da 83ª edição da Volta a Portugal, bem como o retorno mediático da Câmara Municipal. A determinação do desempenho foi efetuada através da análise da informação editorial veiculada nos *media* nacionais, das publicações desencadeadas nas redes sociais e dos suportes de comunicação publicitária de promoção ao evento. Foi considerado nesta análise o período temporal de Janeiro a Setembro de 2022.

Índice

03. Sumário

04. Análise e Retorno
Volta a Portugal

17. Análise e Retorno
C.M. de Esposende

20. Conclusão

22. Galeria de Imagens

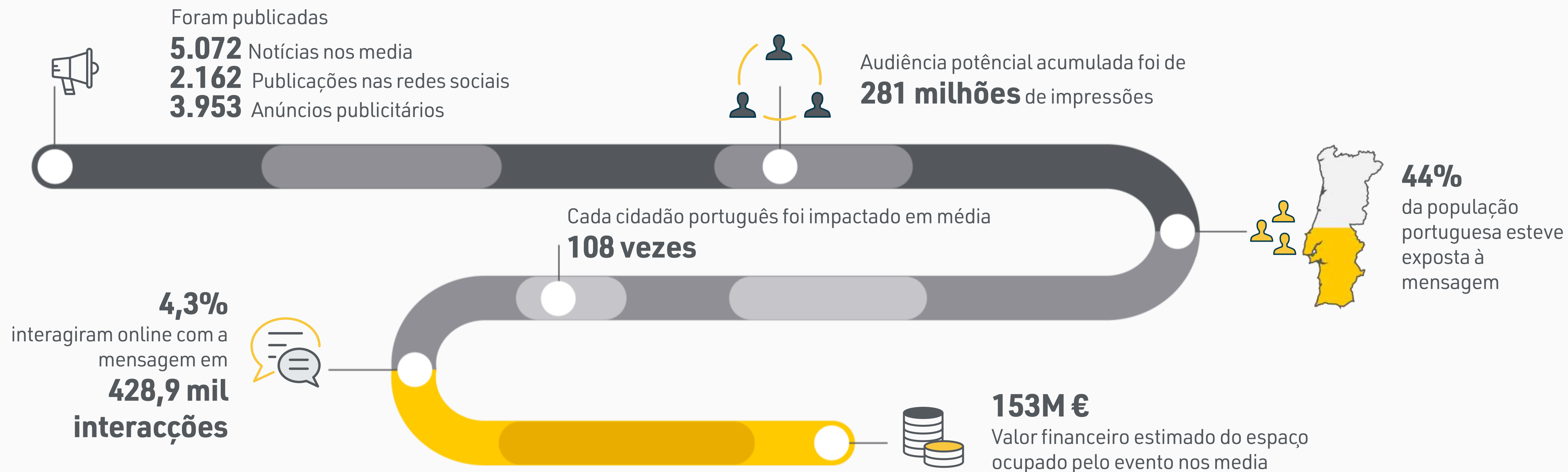
A group of cyclists in various colored jerseys are riding on a paved road. They are followed by a white car with a bicycle rack on its roof and several motorcycles. The road is lined with lush green trees, and the scene is captured in a slightly dim, overcast light. The text 'ANÁLISE E RETORNO' and 'VOLTA A PORTUGAL' is overlaid in white on the center of the image.

ANÁLISE E RETORNO

VOLTA A PORTUGAL

Sumário

Resumo dos Key Performance Indicators e Classificação Cision



* Dados Cision

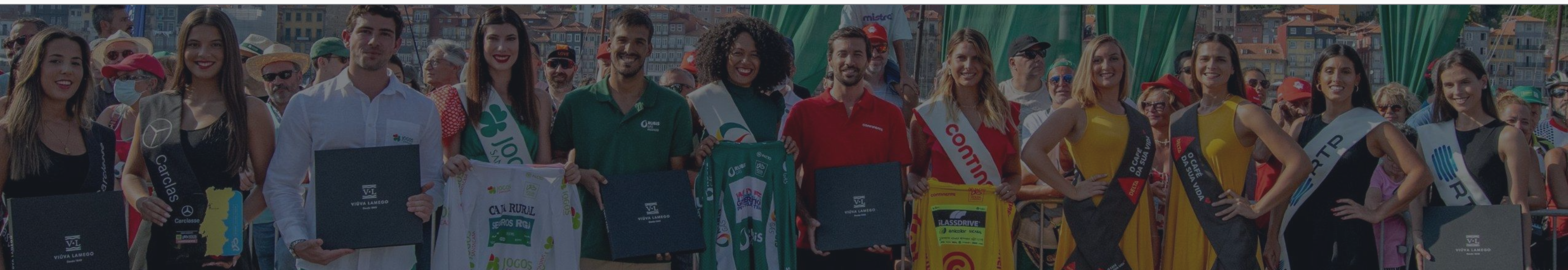
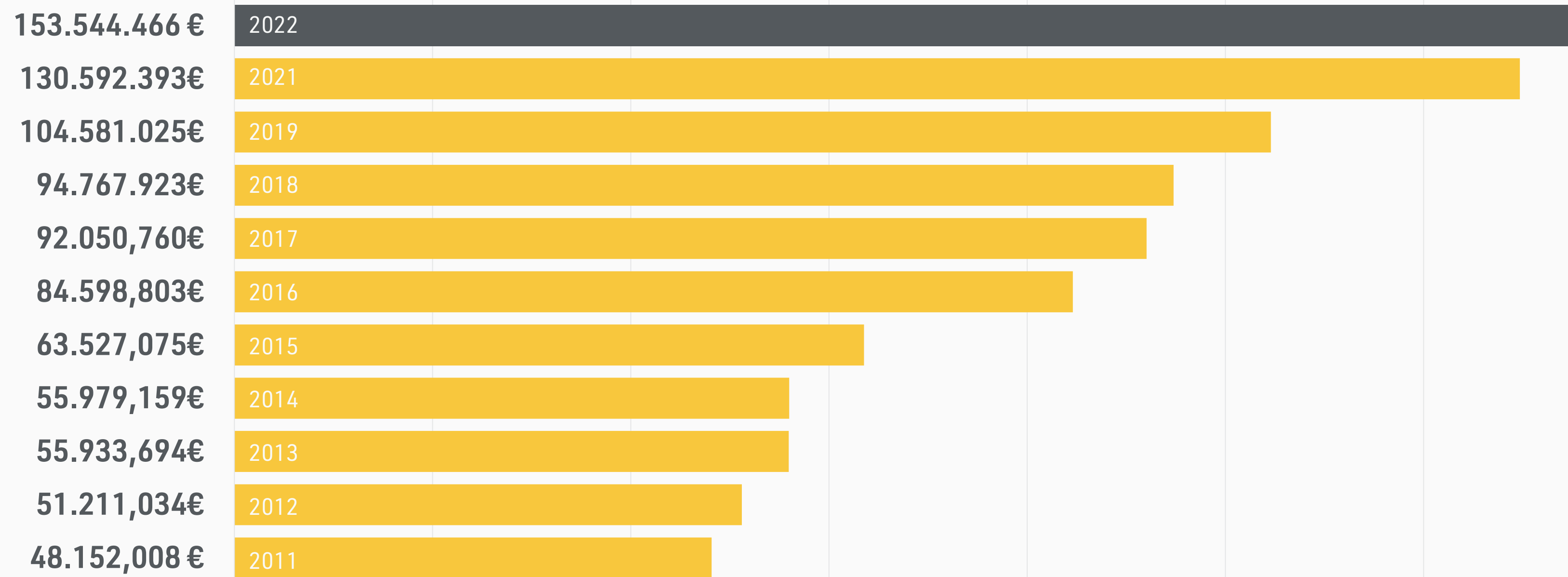


83ª Volta a Portugal

Histórico AVE

Observa-se um aumento exponencial do AVE ao longo dos anos, ao qual 2022 não fugiu à regra.

Em 2020 não houve edição oficial da Volta a Portugal



83ª Volta a Portugal

Retorno Mediático Financeiro / Key Performance Indicators



Segundo os dados obtidos pela CISION, o Retorno Mediático da 83ª Volta a Portugal Continente, foi acima de 153 milhões de euros.

153.5M

Euros

VOLTA A PORTUGAL
AVE Global 2022

153.544.466€

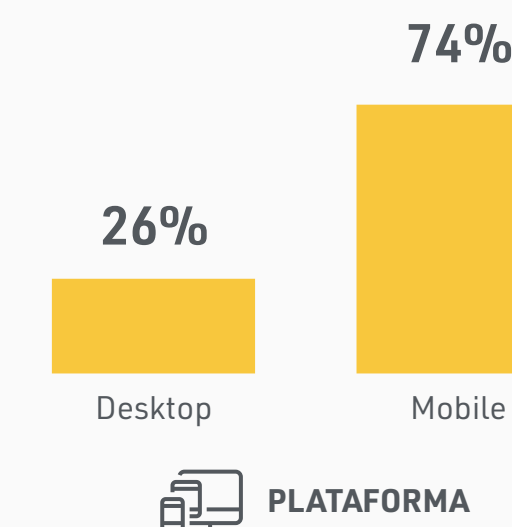
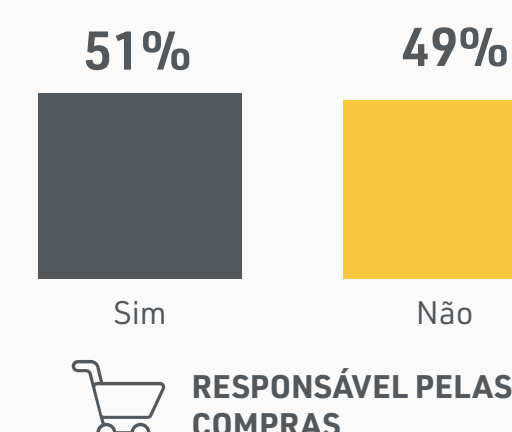
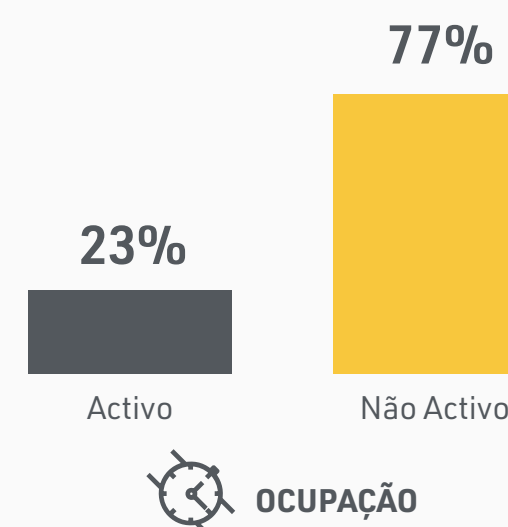
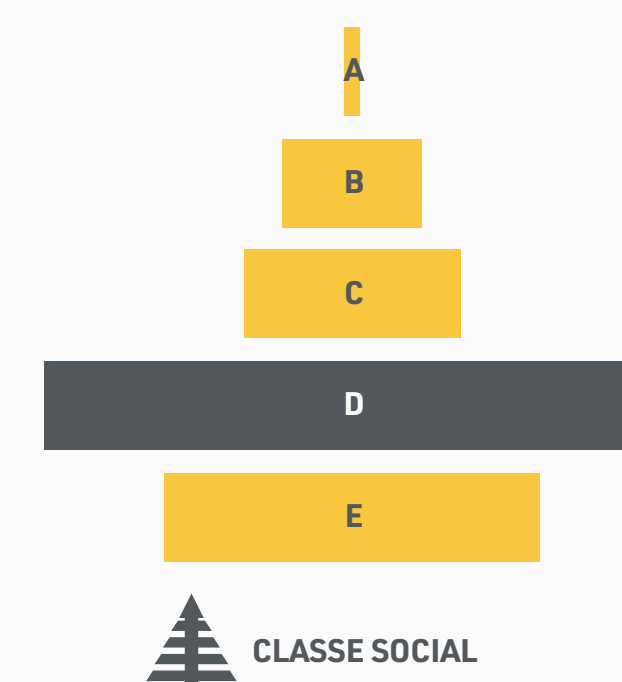
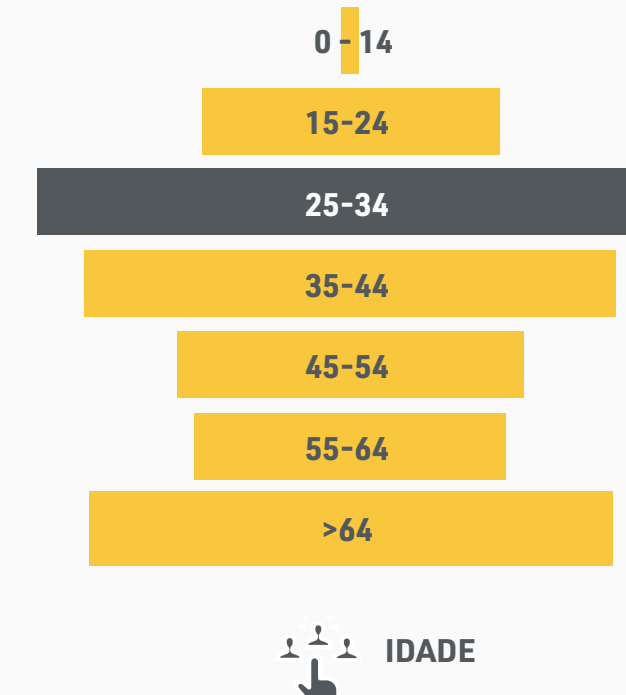
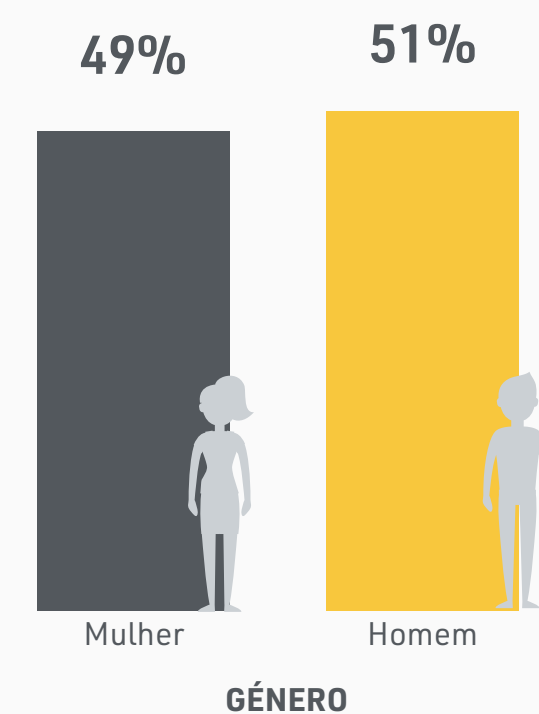
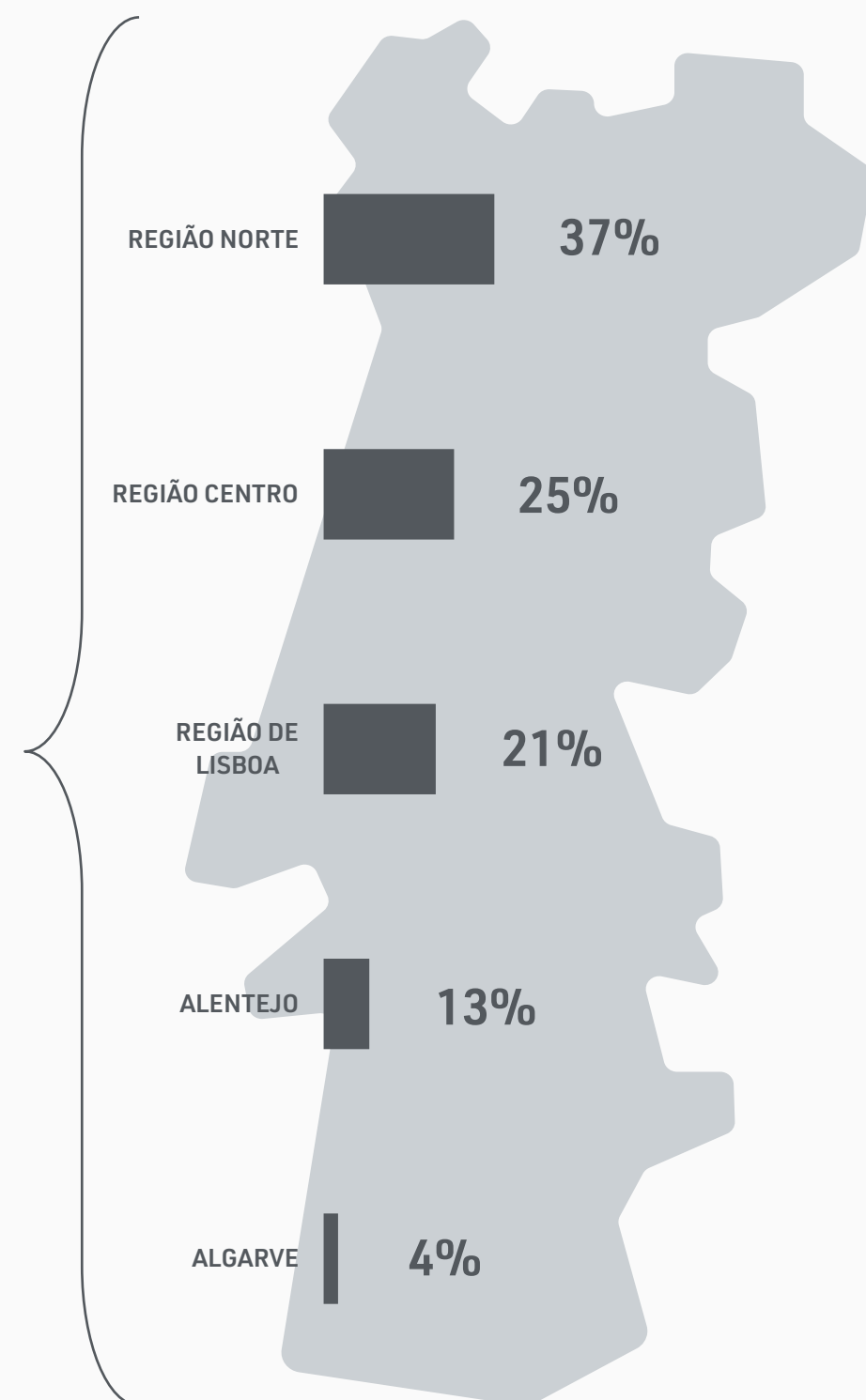
2021: 130.592.393 Var.+18%

* Dados Cision



83ª Volta a Portugal

Caracterização da Audiência

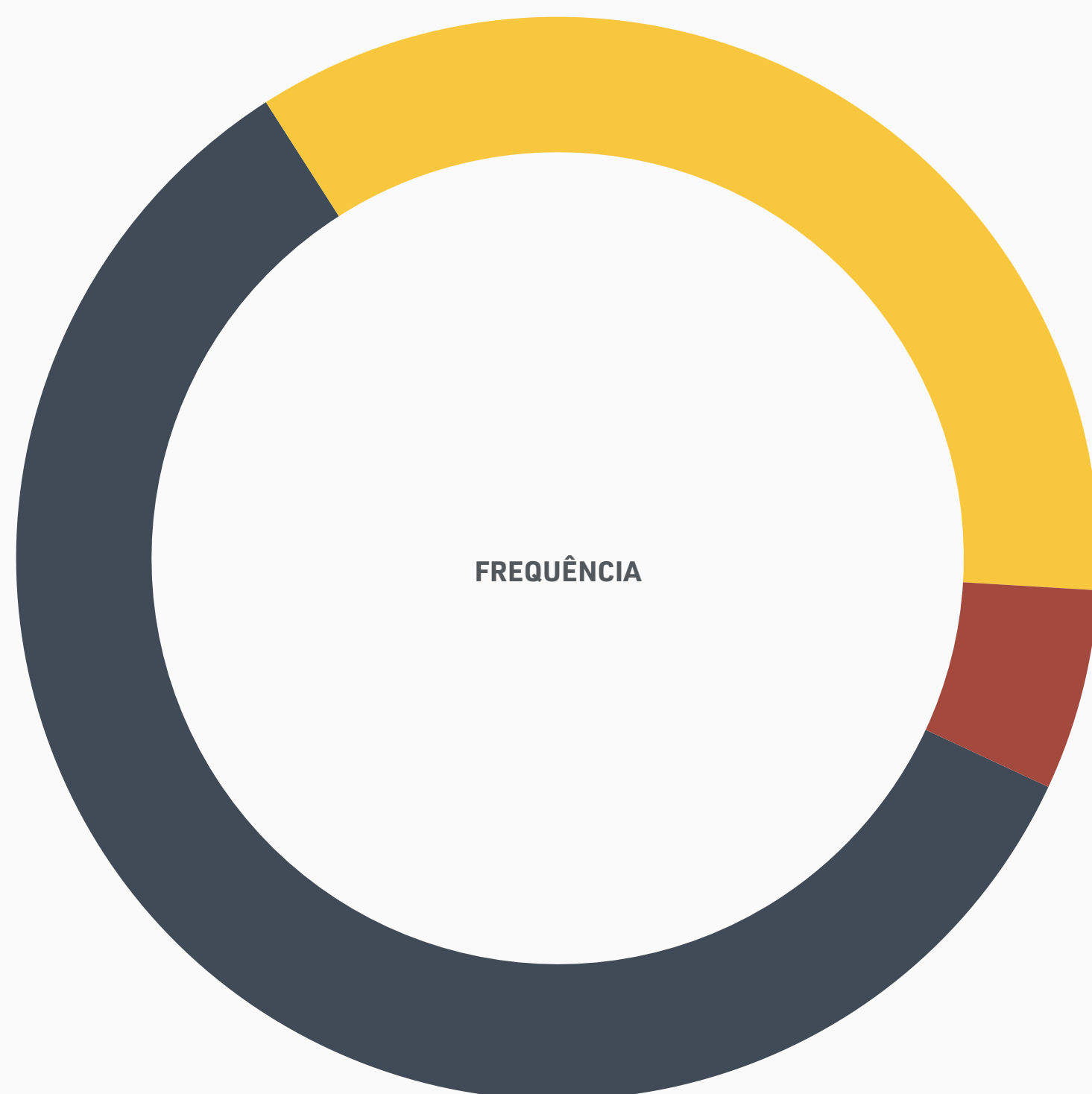


* Fonte de dados para audiências: CAEM SimilarWeb

83ª Volta a Portugal

Paid, Owned e Earned Media

Share of Distribution



* Dados Cision



59%
EARNED
MEDIA



35%
PAID
MEDIA



6%
OWNED
MEDIA

FREQUÊNCIA **OUTREACH** **ENGAGEMENT** **AVE**

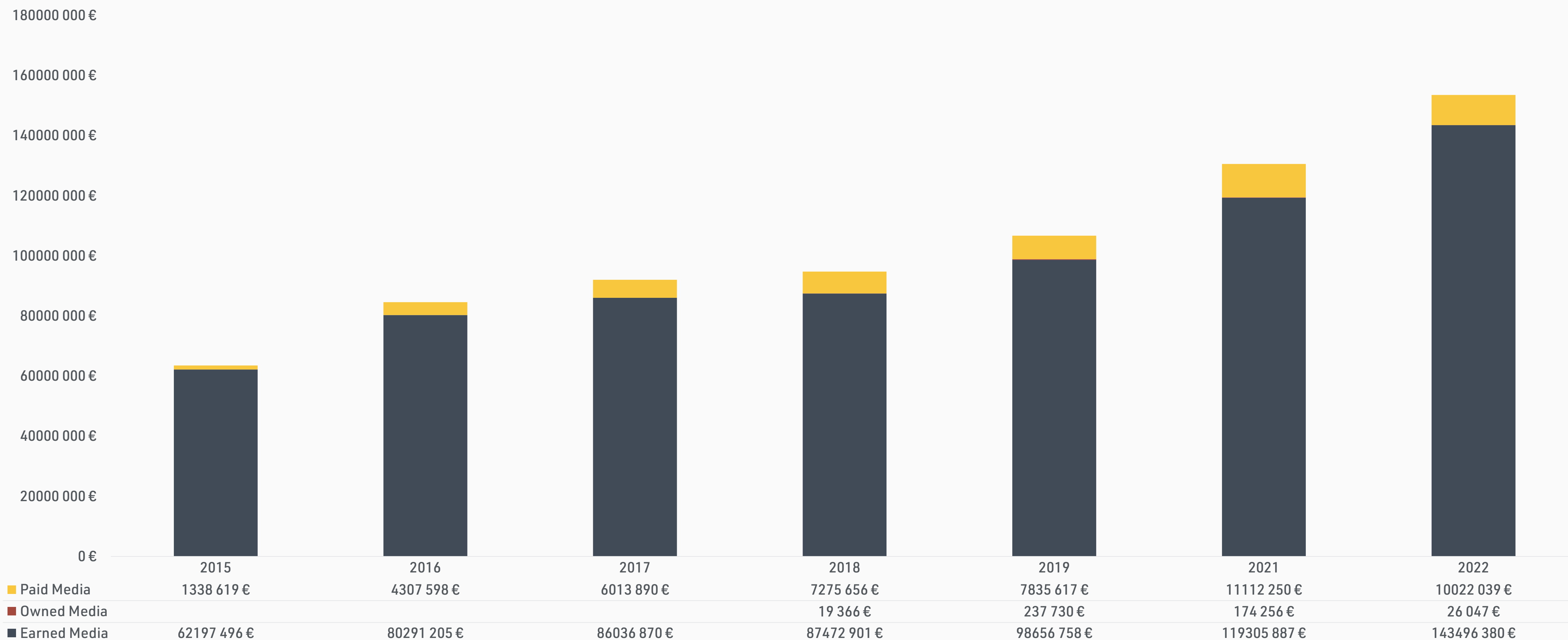
EARNED MEDIA	6.594	276.450.235	6,7%	143.496.380 €
Televisão	670	77.132.818	-	125.781.155 €
Online	3.250	172.228.438	5,6%	14.648.141 €
Imprensa	826	14.888.535	-	2.423.101 €
Rádio	354	9.915.596	-	606.322 €
Twitter	817	2.481.744	0,0%	16.032 €
Blogue	17	242.094	7,9%	6.502 €
Facebook	316	474.060	4,0%	5.309 €
Instagram	383	1.231.626	4,1%	9.742 €
Fórum	4	5.056	0,0%	15 €

PAID MEDIA	3.953	2.000.548	-	10.022.039 €
Televisão	2.732	-	-	8.528.050 €
Imprensa	81	-	-	820.873 €
Online	N/D	2.000.548	-	280.000 €
Exterior	870	-	-	267.419 €
Rádio	270	-	-	125.697 €

OWNED MEDIA	640	2.698.459	3,8%	26.047 €
Facebook Volta	512	1.185.920	4,2%	154.373 €
Instagram Volta	209	1.003.042	4,5%	15.737 €
Twitter Volta	115	486.368	0,0%	4.145 €
You Tube	22	23.129	2,6%	1.688 €

83ª Volta a Portugal

Paid, Owned e Earned Media - Histórico



* Dados Cision

83ª Volta a Portugal

Momentos de Comunicação – Media

DIA	FREQUÊNCIA	OUTREACH	EXPOSIÇÃO	AVE	
	4.404	227.518.309	18:47:02	28.367.420 €	
83ª Volta a Portugal	4.404	227.518.309	18:47:02	28.367.420 €	
2ª Etapa - Badajoz - Castelo Branco	44	3.138.036	08:20:42	20.033.322 €	
8ª Etapa - Viana do Castelo - Fafe	24	1.261.310	04:41:01	18.802.049 €	
9ª Etapa - Paredes - Mondim de Basto (Srª da Graça)	57	4.195.988	07:21:28	13.335.618 €	
3ª Etapa - Sertã - Covilhã	71	5.662.503	06:50:02	10.885.184 €	
Etapa da Volta Brisa RTP	13	1.205.293	10:51:19	8.914.920 €	
10ª Etapa - Porto - Gaia	42	4.649.707	06:31:31	8.665.498 €	
Prólogo - Lisboa	63	5.241.783	07:39:52	7.988.909 €	
1ª Etapa - V.F. Xira - Elvas	61	4.178.730	07:22:21	7.852.664 €	
7ª Etapa - Santo Tirso - Braga	29	1.199.671	06:17:13	7.274.980 €	
5ª Etapa - Mealhada - Miranda do Corvo	99	4.910.623	06:58:33	7.036.328 €	
4ª Etapa - Guarda - Viseu	110	5.665.595	07:01:50	6.722.254 €	
6ª Etapa - Águeda - Maia	46	3.178.809	07:09:41	6.107.623 €	

* Dados Cision

83ª Volta a Portugal

Exposição do Evento / Televisão

415.300

Média de Espectadores

A cobertura televisiva por parte da Televisão Oficial (RTP), obteve uma média de 415.300 espectadores.

15,9%

Média de Share

Quota de Mercado

O que corresponde a uma quota de mercado de 15,9% de share.

DATA DA TRANSMISSÃO	ETAPA	CIDADE	AUDIÊNCIA MÉDIA	RATING/TVR (%)	SHARE (%)
Qui- Ago 04	Prólogo	Lisboa-Lisboa	300.5	3.2	12.7
Sex - Ago 05	1ª Etapa	VF Xira-Elvas	304.2	3.2	13.4
Sáb - Ago 06	2ª Etapa	Badajoz-Castelo Branco	366.3	3.9	13.1
Dom - Ago 07	3ª Etapa	Sertã-Torre	559.8	5.9	17.6
Seg - Ago 08	4ª Etapa	Guarda-Viseu	392.3	4.1	16.7
Qua - Ago 10	5ª Etapa	Mealhada-Obs. Vila-Nova	385.0	4.1	16.1
Qui - Ago 11	6ª Etapa	Águeda-Maia	414.0	4.4	17.9
Sex - Ago 12	7ª Etapa	Santo Tirso-Braga	381.0	4.0	15.5
Sáb - Ago 13	8ª Etapa	Viana do Castelo-Fafe	439.8	4.6	15.8
Dom - Ago 14	9ª Etapa	Paredes-Srª da Graça	520.7	5.5	17.8
Seg - Ago 15	10ª Etapa	Porto-VN Gaia	505,5	5.9	18.5
Valores Médios			415,3	4,3	15,9



* Dados CAEM/GFK

83ª Volta a Portugal

Campanha Publicitária

Resultados da campanha publicitária que esteve no ar em Julho e Agosto



Televisão Oficial (RTP)

41 Spots Publicitários de 20";
390 Spots de Autopromoção; 361
Cartões Filmados Continente;
360 Cartões Filmados Rubis; 187
Cartões Filmados Europcar; 360
Cartões Filmados Jogos Santa
Casa;

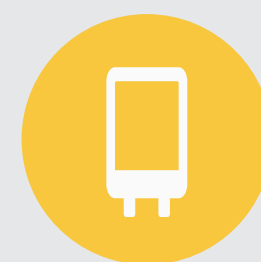
Totais: 1792 Spots;
214.279.000 Contactos;
Valor Tabela: 6.808.116€; GRPs:
2524; # GRPs: 214.279; OTS:
41,0; %Cobertura: 62%;
#Cobertura: 5.222



Imprensa Oficial

20 Inserções no Jornal de
Noticias; 15 Inserções no Diário
de Noticias; 21 Inserções no
Jornal O Jogo; 2 Inserções na
Revista Evasões; 4 Inserções na
Revista Noticias Magazine; 1
Inserção no Correio da Manhã; 1
Inserção no Correio do Minho; 1
Inserção no Diário do Minho;

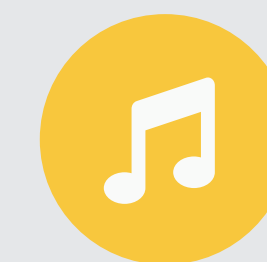
Total 65 Inserções;
Valor de tabela: 673.535€



OOH (JCDecaux)

870 faces, espalhadas por 21
dias, divididas entre Mupis
Digitais, Leds Digitais e Mupis
Urbanos em Rede Nacional na
rua e Centros Comerciais;

Valor Tabela: 267.419€



Rádio Oficial (Antena 1)

208 Spots 30";

Valor Tabela: 93.343€



Digital (Rede Global Media Group)

2.000.548 Impressões
Servidas em formato half-page;
Cliques: 7.241; CTR: 0,36%;

Valor Tabela 280.000€

83ª Volta a Portugal

Canais e Seguidores de Social Media



f
101K
Seguidores
Facebook

t
5.9K
Seguidores
Twitter

i
20.8K
Seguidores
Instagram

y
2.45K
Seguidores
YouTube

Resumo Facebook e Instagram

Likes and reactions	Comments	Shares	Link clicks	New followers
130.850	112.368	9.088	9.394	18.189

Reach

Facebook Page reach	Instagram reach
1.924.871	182.954

New likes and follows

Facebook Page new likes	Instagram new followers
4.227	24.048

83ª Volta a Portugal

Engagement



4,3%
Engagement
Rate

428.992
Interações

* Dados Cision



NOTÍCIAS ONLINE

261.780

INTERAÇÕES



174.306

GOSTOS



50.186

COMENTÁRIOS



37.288

PARTILHAS



REDES SOCIAIS

167.106

INTERAÇÕES



147.511

GOSTOS



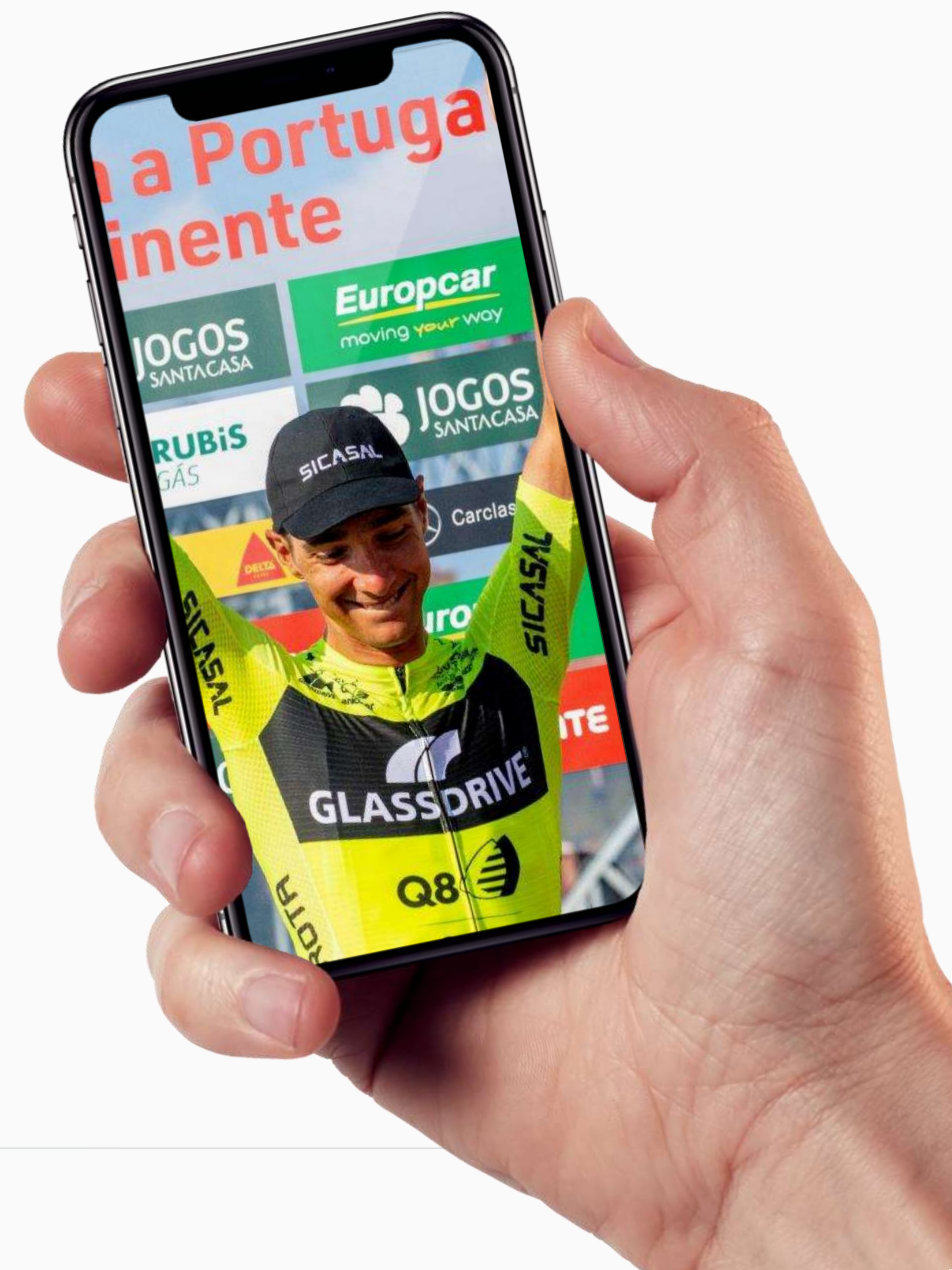
12.044

COMENTÁRIOS



7.551

PARTILHAS



83ª Volta a Portugal

Top Stories

Televisão



VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)

06/08/2022



VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)

13/08/2022



VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)

07/08/2022



VOLTA A PORTUGAL (RTP 1)

14/08/2022

Online



Maurício Moreira é o vencedor da Volta a Portugal

BOLA

15/08/2022



Volta a Portugal: Todas as classificações da prova que consagrou Maurício Moreira

BOLA

16/08/2022



Papa 'atrasa' início da Volta a Portugal de 2023

BOLA

09/09/2022

Rádio



JORNAL DE DESPORTO (TSF)

02/08/2022



NOTÍCIAS (TSF)

04/08/2022



NOTÍCIAS (TSF)

04/08/2022

Imprensa



NOTÍCIAS MAGAZINE

31/07/2022



JORNAL DE NOTÍCIAS

16/08/2022



JORNAL DE NOTÍCIAS

04/08/2022

Redes Sociais Próprias



FACEBOOK

15/08/2022



FACEBOOK

15/08/2022

A group of cyclists in various colored jerseys are riding on a paved road. They are followed by a car with a rack of bicycles on its roof and several motorcycles. The road is lined with lush green trees, and the scene is captured in a slightly dim, overcast light. The text is overlaid in the center of the image.

ANÁLISE E RETORNO
CÂMARA MUNICIPAL DE ESPOSENDE
(Município Parceiro)

C.M. DE ESPOSENDE

Retorno Mediático Financeiro / Key Performance Indicators



Segundo os dados obtidos pela CISION, o Retorno Mediático d Esposende, enquanto Município Parceiro, foi acima de 1 milhão de euros.

+1,5M

Euros

MUNICÍPIO PARCEIRO
AVALIAÇÃO FINANCEIRA

1.536.756 €

* Dados Cision



1.124

NOTÍCIAS

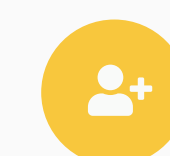
Número de notícias, reportagens e transmissões veiculadas nos media com a presença da marca.



42:41

EXPOSIÇÃO

Tempo de antena registado pela informação editorial veiculada na televisão.



8

OTS Opportunities To See

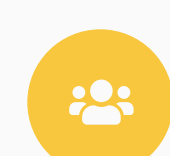
Número médio de vezes que a mensagem foi exposta a cada indivíduo da audiência, tendo em conta a soma das audiências de cada meio de comunicação onde foram identificadas presenças da marca.



12%

REACH

Percentagem da população portuguesa que esteve exposta à mensagem pelo menos uma vez.



10.563.674

OUTREACH

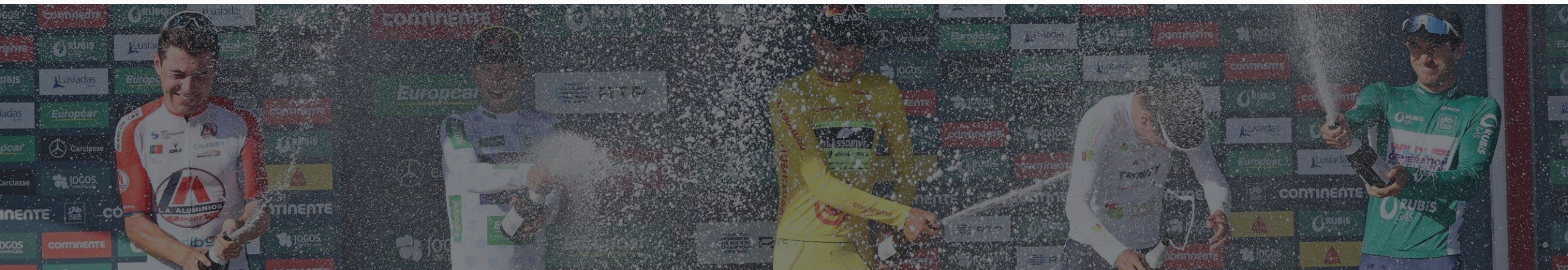
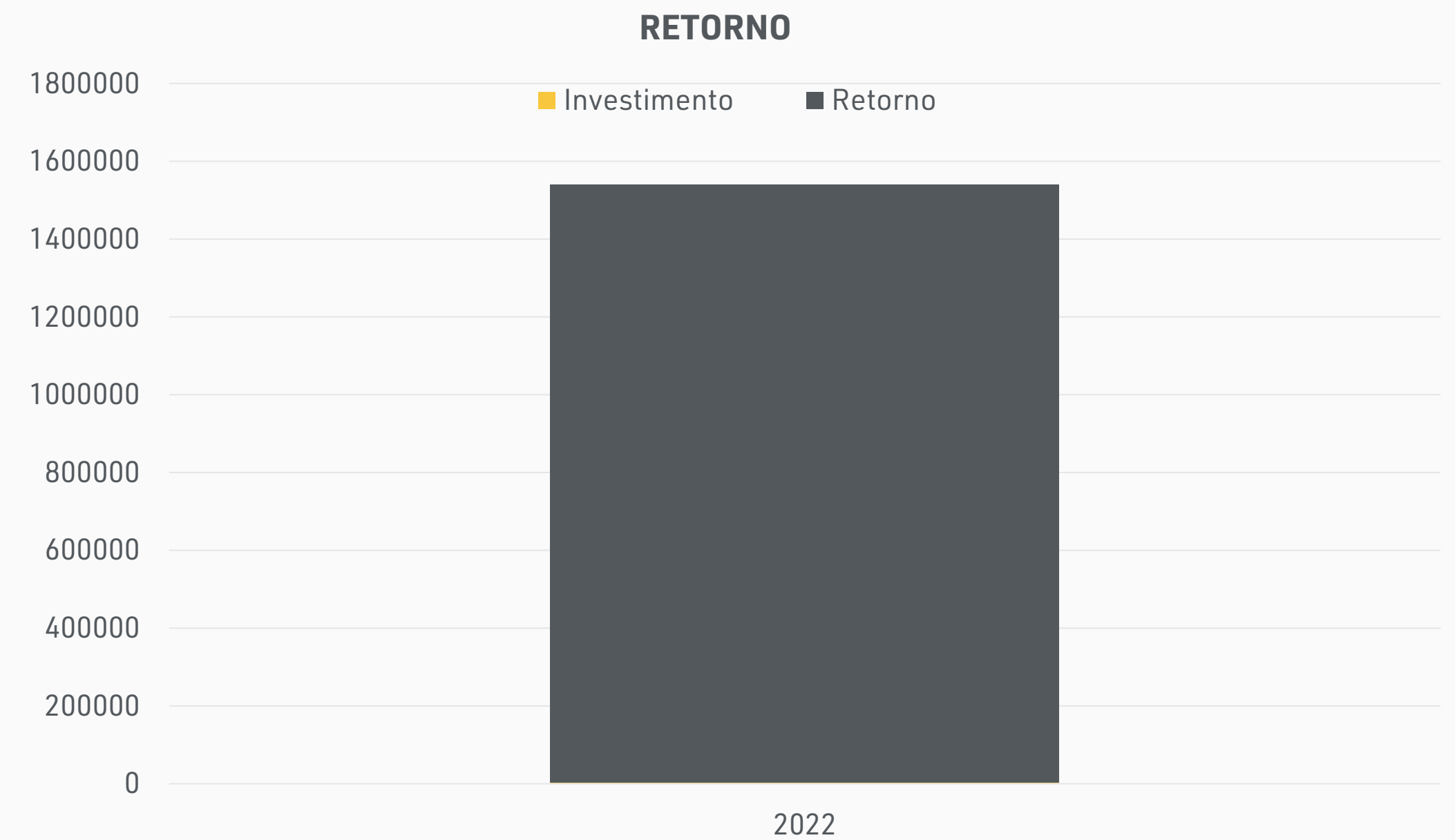
Número total de impressões produzidas junto da audiência, tendo como base a soma das audiências acumuladas de cada meio de comunicação.

C.M. DE ESPOSENDE

Retorno Mediático Financeiro / Key Performance Indicators

ANO	INVESTIMENTO	RETORNO AVE	RÁCIO
2022	2.500 €	1.536.674 €	614 : 1

Nota: O valor de Investimento foi incorporado no valor total da etapa Santo Tirso - Braga



GALERIA DE IMAGENS



Galeria de Imagens

Agosto 2022



Galeria de Imagens

Agosto 2022



Conclusão

Contexto e análise

A 83ª Volta a Portugal Continente foi a melhor edição de sempre em termos de exposição, com excelentes índices de audiência e uma adesão e participação massiva do público.

O retorno mediático financeiro do evento segue a tendência de crescimento dos últimos anos, tendo aumentado 18% face ao ano anterior.

Após o fim das restrições do Covid-19, a Volta a Portugal retomou todo o seu potencial de comunicação e envolvimento directo com o público, apresentando-se como uma marca atual e bem percebida, acompanhando e promovendo o aumento do sucesso da modalidade nas mais diferentes camadas sociais e etárias.

Estando prestes a assinalar o seu centenário, a Volta a Portugal continua a renovar-se, em cada edição, cumprindo na integra os seus desígnios de promoção territorial e a sua inesgotável capacidade de mitificar os magníficos palcos que dá a conhecer, como aconteceu nesta edição com o inédito final de etapa no Observatório Astronómico de Vila Nova em Miranda do Corvo.

No contexto geral foi notório o aumento do espectro de

interesse na Volta a Portugal, como se prova pela entrada de novas marcas parceiras, perfeitamente enquadradas no novo panorama do ciclismo, e pela visita ao território espanhol de Badajoz, agregando um notório valor às marcas, e também à prova no geral.

Verificou-se mais uma vez um aumento do Share da RTP relativamente às cadeias concorrentes durante o período da prova.

A população continua a reconhecer a cada patrocinador a quota parte da responsabilidade por lhe proporcionar este grande espectáculo à porta de casa.

Houve também um aumento da presença e participação dos convidados nos espaços e eventos Corporate (Clubes da Volta, Almoços, Cocktail/Jantar, Concerto Volta à Noite, Etapa da Volta).

A afluência aumentou de forma significativa, e a circulação foi feita sem restrições sanitárias.

É também importante reconhecer que o retorno do investimento não se esgotou nas contrapartidas tangíveis apresentadas neste documento, mas resulta também dos inúmeros intangíveis que derivam do contacto massivo com a

população e que são impossíveis de quantificar.

Ao longo dos 13 dias de prova, e das inúmeras localidades percorridas de norte a sul, do litoral ao interior, passando pela visita a Badajoz, a presença da marca “Volta” foi fundamental para a criação de relações fortes e da envolvimento de uma cada vez maior franja da população.

Resumidamente, continuou a verificar-se um aumento da popularidade da Volta e do ciclismo em geral que se traduz numa proximidade única com as pessoas e em rácios de retorno/investimento inigualáveis para as marcas parceiras da "Grandíssima"!

O pelotão que disputou a prova contou com 126 ciclistas profissionais, sendo 77 oriundos de 8 nacionalidades diferentes da Portuguesa.

Finalizamos, agradecendo uma vez mais à **Câmara Municipal de Esposente**, que enquanto Município Parceiro, ajudou a tornar possível enfrentar este enorme desafio com o desempenho e qualidade que desejamos, potenciando o melhor retorno e imagem para ambas as marcas – **Câmara Municipal de Esposente** e a Volta a Portugal.

CONTACTOS

Podium S.A.

Av. Eng.º Duarte Pacheco,19
1070-100 Lisboa - Portugal

Joaquim Gomes

T +351 933 511 456
E joaquim.gomes@podi1.com

Nuno Pereira

T +351 962 974 961
E nuno.pereira@podi1.com

PODIUM
EVENTS